



PLANO DE  
DESENVOLVIMENTO  
SETORIAL (PDS)

PRÓ-REITORIA DE  
PESQUISA E PÓS-  
GRADUAÇÃO - PRPPG

2024 - 2030

# Carta do Gestor

• Prof. Dr. Valdemar Lacerda Júnior  
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação.

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) apresenta seu Plano de Ação com o objetivo de fortalecer e consolidar os pilares da pesquisa e da pós-graduação como eixos estratégicos do desenvolvimento acadêmico e científico da Universidade. A PRPPG tem atuado com firme propósito de consolidar a excelência acadêmica, científica e social da instituição, por meio do fortalecimento contínuo da pesquisa e da pós-graduação. O presente Plano de Ação apresenta as diretrizes estratégicas que nortearão nossas iniciativas até 2030, alinhadas aos desafios e oportunidades identificados no contexto interno e nas diretrizes nacionais para a educação superior.

Ao longo dos últimos anos, a PRPPG enfrentou importantes desafios, como a consolidação de políticas afirmativas nos programas de pós-graduação, o aprimoramento da gestão da informação, a modernização dos sistemas de apoio à pesquisa, a necessidade de ampliar a qualidade e o impacto da produção científica, e a necessidade de ampliação da internacionalização acadêmica em um cenário de restrições orçamentárias e complexidades operacionais.

Apesar desses obstáculos, a UFES obteve conquistas significativas na área: como o crescimento do número de programas de pós-graduação avaliados com excelência pela CAPES, a ampliação da produção científica internacionalmente indexada, o avanço na digitalização de processos acadêmicos e administrativos, a ampliação de ações afirmativas implementadas nos processos seletivos da pós-graduação, e a expansão de acordos de cooperação internacional, incluindo convênios de cotutela e dupla titulação.

# Carta do Gestor

• Prof. Dr. Valdemar Lacerda Júnior  
Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação.

O Plano de Ação da PRPPG para o horizonte 2030 estabelece metas ambiciosas, como o incremento expressivo na participação de docentes e discentes em eventos internacionais, como forma de apoio à produção científica e de estímulo à formação de redes colaborativas internacionais; a ampliação do número de disciplinas ministradas em línguas estrangeiras e a consolidação de políticas institucionais de internacionalização; a consolidação de políticas afirmativas nos programas de pós-graduação promovendo maior inclusão; a digitalização integral dos diplomas e certificados da pós-graduação alinhada às boas práticas de sustentabilidade, reforçando o compromisso com a modernização administrativa. Também estão previstas ações para aprimorar os mecanismos de gestão da informação, com foco na qualidade dos dados estratégicos.

Com este plano, a PRPPG reafirma seu compromisso com a excelência acadêmica e a responsabilidade social contribuindo de forma decisiva para a missão da UFES de produzir conhecimento, formar profissionais qualificados e promover o desenvolvimento sustentável e inclusivo.

# 1.0 Plano de Desenvolvimento Setorial

O Plano de Desenvolvimento Setorial (PDS) tem como objetivo servir como um instrumento balizador do processo de planejamento e atuação das unidades acadêmicas e administrativas da Universidade, para o efetivo alcance das Metas e Objetivos estabelecidos no PDI. No PDS, as unidades devem formular sua identidade organizacional, assim como ações/projetos/iniciativas nos níveis tático e operacional, que servirão como desdobramento dos objetivos estratégicos do PDI.

Dessa forma, é possível obter o alinhamento entre o PDI (nível estratégico e institucional) e os PDS (nível tático/operacional e setorial), criando a sinergia necessária entre todas as unidades da instituição, contribuindo para o alcance dos objetivos, metas, missão e visão da Ufes na periodização proposta no PDI, qual seja, 10 (dez) anos. Com a construção dos PDS das unidades estratégicas, a instituição atenderá às determinações constantes na IN 24/2020- ME, considerando que o PDI em conjunto com os PDS formam o Plano Estratégico Institucional (PEI) da UFES, que deve conter:

- I - cadeia de valor da instituição;
- II - identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);
- III - objetivos estratégicos e respectivas metas;
- IV - indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e
- V - projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

# 1.0 Plano de Desenvolvimento Setorial

A adoção do PDS, além de viabilizar a conexão do planejamento das unidades com o PDI, permitirá que os setores analisem elementos diretamente relacionados à estrutura organizacional, recursos financeiros, pessoal, assim como a identificação organizacional do setor, detalhando suas principais características, com vistas a possibilitar a compreensão de como aqueles influenciam e são influenciados pelo conjunto da Instituição.

Um esforço que gera uma reflexão acerca de sua identidade, criando assim uma visão totalizante dos setores com a Ufes que explice a interação das partes com o todo, e vice-versa.

A metodologia de elaboração do PDS, que pode ser consultada no [site](#), está alicerçada na participação efetiva dos servidores da unidade na construção do plano de seus respectivos setores, num exercício de autonomia, de modo que suas visões, opiniões, concepções e olhares sobre si e sobre o “fazer” de suas unidades (e da Ufes) sejam transformados em ações necessárias para o desenvolvimento institucional.



No PDS da PRPPG são dispostos os seguintes elementos:



Competências e atribuições



Papel Estratégico



Diagnóstico Estratégico



Objetivos Estratégicos Setoriais



Plano de Ação

## 2. Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

A Pró-Reitoria de pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) conduz a política institucional da UFES de Pós-Graduação Stricto Sensu ([Cursos de mestrado e doutorado](#)) e Lato Sensu ([Cursos de especialização e de aperfeiçoamento](#)), de pesquisa (incluindo Iniciação Científica).

A PRPPG está dividida, no nível estratégico, da seguinte maneira:

- Diretoria de Pesquisa
- Diretoria de Pós-Graduação
- Coordenação de Acompanhamento e Controle de Projetos
- Coordenação de Acompanhamento de Recursos e Projetos
- Divisão de Gestão Administrativa
- Divisão de Gestão da Informação

### Atribuições da PRPPG:

- Conduzir a política institucional de pesquisa e pós-graduação da UFES;
- Planejar e coordenar programas de mestrado e doutorado;
- Avaliar a qualidade e a relevância das pesquisas e cursos de pós-graduação;
- Promover o desenvolvimento científico e tecnológico da universidade;
- Incentivar a produção acadêmica de alta qualidade e apoiando a formação de recursos humanos qualificados;
- Articular convênios contratos e outros de interesse de pesquisa e pós-graduação.

### 3. Papel Estratégico

Levando em consideração que cada unidade estratégica deve ser entendida dentro do contexto amplo da Universidade, analisar seu papel estratégico pode ilustrar a importância e a sustentação que cada unidade oferece para que a instituição possa atingir seus objetivos institucionais. Para isso, é necessário definir a Identidade Organizacional da unidade em questão.

Uma das ferramentas disponíveis na literatura que possibilitam a definição da Identidade Organizacional é o Modelo Institucional - Canvas BMC. Essa ferramenta descreve a lógica de como uma organização cria, proporciona e obtém valor (OSTERWALDER; PIGNEUR, 2010). Surgiu no ambiente acadêmico, porém não se limita a esse meio, sendo usado em organizações de diversos segmentos como ferramenta estratégica, com o objetivo de conceber, testar, construir e gerenciar modelos de negócios (ALT; ZIMMERMANN, 2014).

Compõe-se de nove dimensões ou blocos de construção que cobrem os três pilares conceituais da definição de modelo de negócios: criação, entrega e captura de valor (SHAHAND; DUFFELEN; OLABARRIAGA, 2015).

Para construção do Modelo Institucional da PRPPG, adotou-se um modelo de BMC adaptado à Administração Pública (MARTINS; MOTA; MARINI, 2019), com vistas a adequá-lo ao contexto da Universidade, conforme disposto a seguir:

# Parte 01 - Modelo Institucional (BMC) da PRPPG/Ufes

## 8- Principais Parceiros

- Órgãos de fomento (Fapes, Capes, CNPq, Finep);
- Fundos de Investimento
- Instituições públicas e privadas (FEST, Petrobrás, Sebrae, Vale, Embrapa, outras IES);
- Poder público (MCTI, Governo do Estado, prefeituras, MEC);
- Servidores da Universidade e de outras instituições;
- Estudantes;
- Unidades acadêmicas e administrativas;

## 9- Recursos Chave

- Recursos financeiros;
- Recursos Materiais;
- Recursos Humanos;
- Infraestrutura;
- Recursos tecnológicos.

## 10- Fontes de Recursos

- Tesouro;
- Receita própria;

- Cnpq;
- PROAP/CAPES;
- FINEP;
- Fapes.

## 7- Atividades Chave

- Assessoria técnica e normativa aos programas de pós-graduação;
- Coordenação e orientação das políticas e programas voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Presidir as Câmaras de Pesquisa, da Câmara de Pós- graduação e do Comitê Institucional de Iniciação Científica;
- Gestão e oferta de plataformas voltadas à pesquisa e pós-graduação;
- Cadastro da Ufes no Sistema Nacional de Gestão do Patrimônio Genético e do Conhecimento Tradicional Associado (Sisgen);
- Gestão administrativa do Portal de Periódicos da Ufes;
- Gerenciamento das atividades de pesquisa na Ufes no Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil;
- Expedição e reconhecimento de certificados, diplomas, declarações e identificação estudantil voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Criação e registro dos programas e cursos de pós-graduação;
- Formalização e coordenação de convênios com agências de fomento;
- Captação de recursos voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Gestão de recursos de apoio aos programas voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Fomento e apoio financeiro às atividades de pesquisa e pós-graduação;
- Controle e acompanhamento dos processos de afastamento dos servidores para pós-graduação, visitas técnicas e eventos científicos no exterior;
- Gestão dos programas de bolsas voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Gestão dos editais de pesquisa e pós-graduação;
- Verificação dos processos de solicitação de estágio não-obrigatório de pós- graduação;
- Promoção e organização de eventos voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Realização de atividades de formação para secretarias e coordenações de programas de pós- graduação;
- Representações em comissões e comitês internos e externos;
- Emissão de parecer de interesse institucional para parcerias voltadas à pesquisa;
- Prestação de informações e dados voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Gerenciar contratos voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Verificação de autenticidade e veracidade de Diplomas e Certificados de Pós-Graduação.

## 2- Produtos/serviços

- Políticas voltadas à pesquisa e pós-graduação;
- Projetos de pesquisa em execução na Ufes registrados;
- Líderes de grupos de pesquisa da Ufes cadastrados;
- Grupos de pesquisa da Ufes certificados;
- Certificados, declarações e identificação estudantil voltados à pesquisa e pós-graduação expedidos, e diplomas expedidos e/ou reconhecidos;
- Programas e cursos de pós-graduação registrados e autorizados;
- Recursos de fontes externas captados e distribuídos para atividades de pesquisa e pós-graduação;
- Convênios de financiamento assinados;
- Recursos de fontes internas distribuídos para atividades de pesquisa e pós-graduação;
- Anuênciia para submissão de projetos em editais voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Portarias de afastamento de servidores para pós-graduação, visitas técnicas e eventos científicos no exterior;
- Bolsas ofertadas às atividades de pesquisa;
- Bolsas de pós-graduação da Capes cadastradas;
- Editais de pesquisa e pós-graduação publicados;
- Anuênciia dos estágios não-obrigatórios de pós-graduação;
- Eventos voltados à pesquisa e pós-graduação;
- Jornada de Iniciação Científica;
- Secretários e coordenadores de programas de pós-graduação capacitados;
- Relatórios de interesse institucional;
- Pareceres emitidos;
- Relatório de Gestão da PRPPG;
- Relatório de prestação de contas;
- Informações prestadas ao público-alvo;
- Tradução e revisão de artigos científicos.

## Parte 02 - Modelo Institucional (BMC) da PRPPG/Ufes

### 5- Canais de Entrega

- Email;
- Lepisma;
- Sites, portais e plataformas institucionais internos e externos;
- Redes sociais;
- Telefone;
- Aplicativos de celular;
- Espaço físico da PRPPG;
- Eventos de pesquisa e pós-graduação;

### 1- PÚBLICO-ALVO

- Instituições públicas;
- Instituições privadas;
- Organizações sociais;
- Comunidade acadêmica;
- Cidadãos;
- Estrangeiros.

### 4- IMPACTOS

- Promoção de desenvolvimento econômico, social e ambiental por meio da pesquisa e pós-graduação;
- Melhoria na qualidade de vida da sociedade, por meio da pesquisa e pós-graduação;
- Maior inserção de alunos de graduação no mercado de trabalho e na pós-graduação, por meio da iniciação científica;
- Impacto econômico através da concessão de bolsas;
- Promoção da inclusão de estudantes pretos, pardos e indígenas(PPI) ou que possuam renda familiar mensal de até 1,5 salário mínimo per capita, por meio da distribuição de bolsas de iniciação científica;
- Aumento da qualificação das publicações científicas da Universidade;
- Fortalecimento, consolidação e ampliação dos Programas de Pós-graduação;

### 6- Relacionamento PÚBLICO-ALVO

- Atendimento presencial e remoto;
- Cursos, capacitações, reuniões, palestras e eventos;
- Prestação de informações;
- Parcerias;
- Entrega de demandas diversas voltadas à pesquisa e pós-graduação.

### 3- VALOR

- Celeridade e transparência nos processos administrativos e entrega de produtos/serviços;
- Sustentabilidade e economicidade na utilização de recursos;
- Processos administrativos ancorados nos princípios da Administração Pública;
- Políticas de pesquisa e pós-graduação eficientes e efetivas construídas de forma participativa e democrática;
- Eficiência e eficácia na gestão dos recursos financeiros;

- Promoção das ações afirmativas na gestão das bolsas de iniciação científica do PIB;
- Cursos, seminários e eventos de pesquisa e pós-graduação adequados às necessidades da sociedade e comunidade acadêmica;
- Promoção e desenvolvimento econômico;

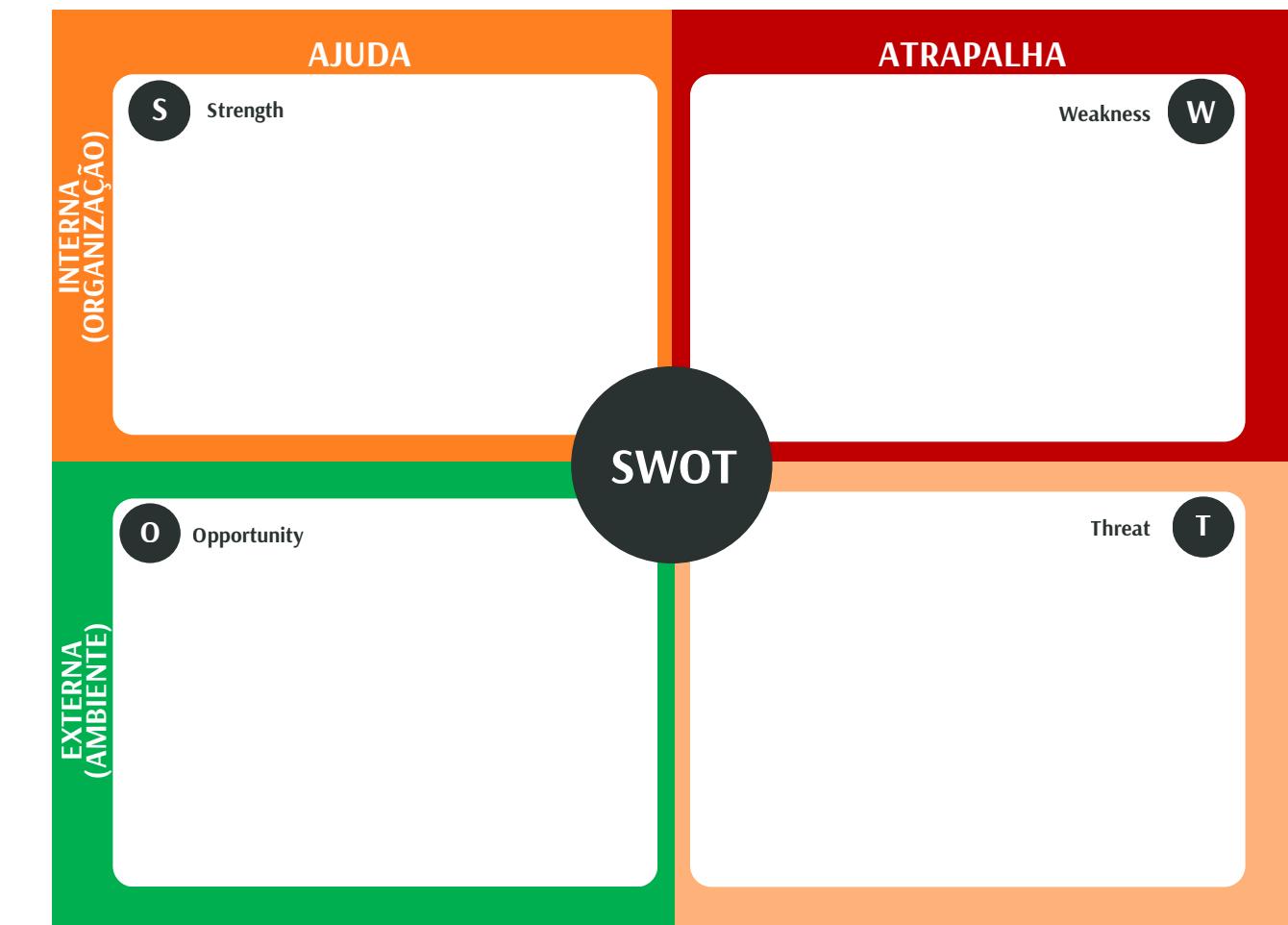
# 4. Diagnóstico Estratégico

A análise SWOT é uma ferramenta de diagnóstico estratégico, onde cada letra da sigla representa um conceito: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).

Também conhecida como matriz FOFA, é uma ótima forma para traçar objetivos e mensurar resultados das organizações, permitindo, portanto, que os gestores consigam identificar fatores que estão contribuindo ou prejudicando o crescimento e desenvolvimento da unidade. Basicamente, dois aspectos são analisados: o ambiente interno e o ambiente externo.

No quadro seguinte, são listadas a análise SWOT da PRPPG com suas respectivas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.

Modelo de Análise SWOT



**S**

**Strength (Forças)**

1. Equipe qualificada e altamente capacitada;
2. Equipe comprometida e colaborativa;
3. Apoio institucional e bom relacionamento das chefias com a equipe;
4. Bom relacionamento das chefias com a comunidade (network);
5. Capacidade de interação e parceria da equipe;
6. Celeridade nos processos internos;
7. Infraestrutura e equipamentos adequados;
8. Oferta de cursos sobre competências próprias;
9. Espaço de experiência e aprendizagem para bolsistas/estagiários;
10. Capacidade de desempenhar atividades do setor remotamente;
11. Domínio das tecnologias de teletrabalho e atividades virtuais;
12. Compreensão das atividades dos setores correlatos;
13. Capacidade de adaptação às mudanças.

**SWOT**

**W**

**Weakness (Fraquezas)**

1. Equipe reduzida;
2. Dificuldade de obtenção e consolidação de informações estratégicas;
3. Falta de um setor de apoio e orientação de projetos para participação em editais vinculados à pesquisa e à pós-graduação;
4. Dificuldade na gestão dos cursos lato-sensu;
5. Dificuldade na gestão dos projetos de pesquisa registrados no SAPPG;
6. Baixo valor das bolsas do FAP;
7. Subaproveitamento dos bolsistas/estagiários;
8. Poucas reuniões de planejamento e alinhamento setorial.

**O** Opportunity (Oportunidades)

1. Apoio institucional e financeiro das agências de fomento;
2. Apoio institucional e financeiro da Universidade Federal do Espírito Santo;
3. Imagem positiva da Gestão junto aos ecossistemas de pesquisa e pós-graduação (network da chefia);
4. Imagem positiva da Ufes junto aos ecossistemas de pesquisa e pós-graduação;
5. Apoio institucional das unidades estratégicas para a pesquisa e pós-graduação;
6. Alunos, servidores e demais atores qualificados que interagem com a PRPPG;
7. Capital intelectual de alto nível na Ufes e instituições parceiras;
8. Apoio estrutural e de laboratórios;
9. Parque instrumental adequado;
10. Apoio institucional do MCTI e MCI e outras instituições;
11. Novo sistema de Pós-Graduação;
12. Criação do Portal de Projetos;
13. Digitalização institucional dos processos e documentos;
14. Institucionalização de programas de valorização profissional e capacitação;
15. Ser uma universidade multicampi com presença no Espírito Santo e abrangência nacional e internacional, com atuação significativa em estados vizinhos;
16. Posição majoritária na pós-graduação stricto sensu no Estado do Espírito Santo;
17. Qualidade dos egressos;
18. Ambiente propício a realizar parcerias com instituições públicas e privadas;
19. Produção técnico-científica e artístico-cultural crescente, de qualidade e em quantidade desenvolvida na Ufes com alto crescimento nos últimos anos;
20. Gestão transparente no uso dos recursos;
21. Disponibilidade tecnológica para realização de atividades remotas;
22. Aplicações tecnológicas de controle e acompanhamento das atividades do setor desenvolvidas pela STI/UFES;
23. Existência de grupos de pesquisa nacionais e internacionais vinculados a UFES;
24. Competência da Ufes na execução de políticas públicas voltadas ao ensino e pesquisa.

**SWOT****T** Threat (Ameaças)

1. Falha na manutenção e renovação de softwares;
2. Falha na manutenção/renovação de contratos de prestação de serviços;
3. Insuficiente número de bolsas de Iniciação Científica e Tecnológica;
4. Ausência, indisponibilidade e/ou dificuldade na obtenção de dados e informações estratégicas;
5. Inexistência de auxílio para participação de estudantes da iniciação científica em eventos;
6. Ausência de sistemas de gestão dos cursos de pós-graduação lato sensu;
7. Demandas administrativas sazonais que geram gargalos no fluxo de trabalho;
8. Pouco apoio de outras unidades e entidades externas no aprimoramento do trabalho e resolução de problemas;
9. Descumprimento de prazos pelos usuários;
10. Falta de formalização na finalização das comissões e grupos de trabalho da Ufes;
11. Falha na comunicação sobre atualizações e/ou novas normativas que afetam o trabalho;
12. Modelo insuficiente de organização e de pessoal nas secretarias únicas que atendem os Programas de pós-graduação;
13. Alta rotatividade de funcionários e, principalmente na STI e secretarias únicas de pós-graduação;
14. Ingerência de processos físicos de cursos Lato Sensu antigos;
15. Desvalorização dos servidores;
16. Software com restrições de funcionamento;
17. Baixa eficiência de alguns Comitês setoriais de Iniciação Científica;
18. Comitê de Ética em Pesquisa não estar vinculado com a PRPPG;
19. Contingência nas cotas de bolsas de iniciação científica PIB/Ufes;
20. Cortes orçamentários aos recursos da Universidade;
21. Falhas na comunicação institucional interna e externa;
22. Falta de cargos e funções gratificadas para adequação/ampliação da estrutura organizacional;
23. Redução na procura por cursos presenciais de pós-graduação na UFES
24. Ausência de sistema integrado para a Iniciação Científica.

# 4. Objetivos Estratégicos e Setoriais

A partir da definição da identidade organizacional e do diagnóstico estratégico, encaminha-se a formulação dos Objetivos Estratégicos da PRPPG. Alinhados aos Objetivos Estratégicos específicos e transversais do PDI, os objetivos da PRPPG buscam balizar a atuação setorial com as diretrizes e estratégias definidas no nível institucional. Cada um dos objetivos listados a seguir possuem seus respectivos indicadores e metas, de modo a auxiliar os gestores no cumprimento e no monitoramento da estratégia delineada.

A fim de operacionalizar os Objetivos Estratégicos Setoriais, cada um deles conta com um Plano de Ação, considerando-se que a realização dessas ações são necessárias para o atingimento das metas de cada Objetivo.

Nos quadros seguintes, são listados os Objetivos Estratégicos da PRPPG com seus respectivos Planos de Ação.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PRPPG

1. Fortalecer a internacionalização na pós-graduação e na pesquisa;
2. Garantir a participação da PRPPG nos espaços de discussão/decisão relacionados à inclusão;
3. Implantar boas práticas de sustentabilidade ambiental na emissão de diplomas e certificados.

## Objetivo 1: Fortalecer a internacionalização na pós-graduação e na pesquisa.

Período: 2024 a 2030

### Indicadores:

1. Número de artigos publicados em periódicos internacionais;
2. Número de participações de docentes e discentes com trabalhos inscritos em eventos internacionais;
3. Número de disciplinas ministradas em língua estrangeira na pós-graduação;
4. Números de Discentes estrangeiros regulares no Programa ou em estágio de curta duração;
5. Número de acordos de cooperação firmados com instituições internacionais;
6. Número de convênios de cotutela ou dupla titulação de estudantes da UFES e estrangeiros na UFES;
7. Número de artigos e/ou livros publicados em conjunto com parceiros internacionais;
8. Número de discentes da pós-graduação com proficiência em línguas estrangeiras;
9. Número de pedidos de financiamento conjunto com universidades estrangeiras;
10. Número de missões de trabalho e/ou visitas técnicas de docentes e discentes da UFES no exterior;
11. Número de missões de trabalho de pesquisadores estrangeiros na UFES;
12. Número de professores visitantes estrangeiros nos PPG;
13. Número de Programas de Pós-Graduação com nota 6 e 7 emitida pela CAPES.

### Metas:

1. Aumentar em 50% o número de artigos publicados em periódicos na base Scopus e/ou Web of Science;
2. Aumentar em 50% o número de participações de docentes e discentes com trabalhos inscritos em eventos internacionais;
3. Aumentar em 30% o número de disciplinas ministradas em língua estrangeira;
4. Aumentar em 30% o número de discentes estrangeiros regulares no Programa ou em estágio de curta duração;
5. Aumentar em 70% o número de acordos de cooperação firmados com instituições internacionais;
6. Aumentar em 30% o número de convênios de cotutela ou dupla titulação de estudantes da UFES e estrangeiros na UFES ;
7. Aumentar em 30% o número de artigos e/ou livros publicados em conjunto com parceiros internacionais ;
8. Aumentar em 25% o número de discentes da pós-graduação com proficiência em línguas estrangeiras;
9. Aumentar em 20% o número de pedidos de financiamento conjunto com universidades estrangeiras ;
10. Aumentar em 50% o número de missões de trabalho e/ou visitas técnicas de docentes e discentes da UFES no exterior;
11. Aumentar em 50% o número de missões de trabalho de pesquisadores estrangeiros na UFES;
12. Aumentar em 30% o número de professores visitantes estrangeiros nos PPG;
13. Aumentar em 70% o número de Programas de Pós-Graduação com nota 6 e 7.

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Realizar a manutenção do contrato de tradução.	Alan Salazar	Ação Recorrente	Ação Recorrente	R\$ 90.000,00/ano	Anual	Em Execução
Operacionalizar o envio dos artigos para tradução/revisão.	Scheilla Vilella	Ação Recorrente	Ação Recorrente	-	Mensal	Em Execução
Realizar a manutenção do contrato do sistema antiplágio.	Alan Salazar	Ação Recorrente	Ação Recorrente	R\$ 70.000,00/ano	Anual	Em Execução

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Promover apoio financeiro/reembolso de taxas.	Sérgio Lins	Ação Recorrente	Ação Recorrente	R\$ 100.000,00/ano	Anual	Em Execução
Promover apoio financeiro para diárias e passagens (Funcionamento - PROAP PRPPG).	Valdemar Lacerda	Ação Recorrente	Ação Recorrente	R\$ 600.000,00/ano	Mensal	Em Execução
Realizar a gestão da informação via SAPU/Sucupira/INFOUFES.	Alex Sousa Alan Salazar	Ação Recorrente	Ação Recorrente	-	Semestral	Em Execução
Realizar acompanhamento e assessoria aos programas de pós-graduação para melhoria da qualidade da informação e preenchimento de dados (SAPU/Sucupira/INFOUFES).	Alex Sousa Alan Salazar	Ação Recorrente	Ação Recorrente	-	Semestral	Em Execução
Solicitar à STI o desenvolvimento de programa/sistema para gestão dos contratos de cooperação internacional.	Alex Sousa Alan Salazar	01 de Julho de 2026	30 de Dezembro de 2027	-	Mensal	À Iniciar
Emitir justificativa de interesse institucional para propostas de contratos/convênios.	Valdemar Lacerda	Ação Recorrente	Ação Recorrente	-	Semestral	Em Execução
Realizar manutenção do contrato para monitoramento e divulgação de oportunidades de financiamento para a participação em eventos internacionais, visitas técnicas e estágios técnico-científicos, oferecidos por Agências de Fomento .	Alan Salazar	Ação Recorrente	Ação Recorrente	R\$ 20.000,00	Anual	Finalizado

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Propor para a PROGEP solicitar junto ao MEC o aumento do número de vagas de professores visitantes estrangeiros nos PPG.	Valdemar Lacerda	30 de Junho de 2025	30 de Dezembro de 2025	-	Semestral	À iniciar
Assinatura de ofícios e procuração pelo Pró-reitor.	Valdemar Lacerda	Ação Recorrente	Ação Recorrente	-	Anual	Em Execução
Solicitação de transporte.	Carlos Andrade	Ação Recorrente	Ação Recorrente	R\$ 20.000,00/ano	Anual	Em Andamento
Estimular a criação de Política de Internacionalização nos Programas de Pós-Graduação stricto sensu.	Wagner dos Santos Dayane Nardoto Gomes	01 de Agosto de 2025	30 de Dezembro de 2026	-	Bimestral	Em Execução
Criar um tutorial sobre a tramitação dos processos de reembolso para taxas de publicação e de inscrição em eventos, financiados pelo FAP, encorajando o uso das rubricas e acompanhar os efeitos.	Ludmila Martins	01 de Novembro de 2025	01 de Dezembro de 2025	-	Semestral	À iniciar
Divulgar continuamente aos Programas de Pós-Graduação stricto sensu o processo de revisão/tradução de artigos contratados pela PRPPG encorajando o uso do serviço.	Scheilla Vilella	Ação Recorrente	Ação Recorrente	-	Semestral	Em Execução

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Propor à Câmara de Pesquisa a contratação de serviço de revisão/tradução de artigos para o Espanhol.	Sergio Lins de Azevedo Vaz	01 de Outubro de 2024	01 de Dezembro de 2025	R\$ 75.000,00/ano	-	Em Execução
Levantar o número de artigos publicados por docentes da Ufes em periódicos internacionais e acompanhar anualmente.	Stephano Zanotte	01 de Outubro de 2024	01 de Dezembro de 2030	-	Anual	Em Execução
Levantar o número de artigos publicados por docentes da Ufes com parceiros internacionais e acompanhar anualmente.	Stephano Zanotte	01 de Outubro de 2024	01 de Dezembro de 2030	-	Anual	Em Execução
Levantar o número de livros publicados em conjunto com parceiros internacionais e acompanhar anualmente.	Stephano Zanotte	01 de Outubro de 2024	01 de Dezembro de 2030	-	Anual	Em Execução
Propor à Câmara de Pesquisa a criação de uma taxa de reembolso de inscrição em eventos nacionais, financiados pelo FAP, para alunos vinculados ao PIIC e acompanhar sua execução.	Sergio Lins de Azevedo Vaz	01 de Outubro de 2024	01 de Dezembro de 2030	R\$ 15.000,00/ano	Semestral	Em Execução
Disponibilizar ferramenta para monitorar e divulgar oportunidades de financiamento para a participação em eventos internacionais, visitas técnicas e estágios técnico-científicos, oferecidos por Agências de Fomento.	Alan Salazar Alex Sousa	01 de Agosto de 2026	30 de Dezembro de 2030	-	Mensal	À Iniciar
Levantar, junto aos Programas de Pós-Graduação, o número de disciplinas ministradas em língua estrangeira na UFES.	Alan Salazar Alex Sousa	01 de Dezembro de 2024	30 de Dezembro de 2030	-	Anual	Em Execução

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Criar disciplinas transversais para Pós-Graduação stricto sensu a serem ministradas por docentes da Ufes ou externo em língua estrangeira.	Wagner dos Santos Alex Sousa	01 de Julho de 2025	30 de Julho de 2030	R\$ 15.000,00/ano	Semestral	Em Execução
Viabilizar junto ao SRI a oferta de turmas e vagas aos/às docentes e discentes de Programas de Pós-Graduação stricto sensu, via Formação/Mobilidade Acadêmica on-line para cursos em inglês e espanhol.	Wagner dos Santos	01 de Julho de 2025	30 de Julho de 2030	R\$ 99.000,00/ano	Semestral	Em Execução
Promover eventos para estimular o estabelecimento e a consolidação de parcerias com instituições estrangeiras.	Sergio Lins de Azevedo Vaz Wagner dos Santos	03 de Abril de 2025	30 de Dezembro de 2030	R\$ 10.000,00/ano	Anual	Em Execução
Identificar os Programas de Pós-Graduação stricto sensu que não possuem conteúdo traduzido, orientar e acompanhar sua realização.	Wagner dos Santos Andressa Palmeira	25 de Junho de 2024	30 de Dezembro de 2026	-	Anual	Em Execução
Solicitar implementação da aba nos sites dos Programas de Pós-Graduação para conteúdo em espanhol.	Alex Sousa	01 de Julho de 2024	31 de Novembro de 2024	-	Mensal	Finalizado
Estimular a participação dos Programas de Pós-Graduação stricto sensu em editais para estudantes estrangeiros.	Juliano de Souza Felipe Cavatti Carlos Cleto Rodrigues	25 de Junho de 2024	30 de Dezembro de 2030	-	Mensal	Em Execução
Reservar um percentual de cotas de bolsas da PRPPG aos estudantes estrangeiros de Mestrado e Doutorado, dos Programas com conceito 5, 6 e 7 que possuem Política de Internacionalização.	Wagner dos Santos Gabriela do Couto Baroni	01 de Novembro de 2024	30 de Dezembro de 2030	-	Semestral	À Iniciar

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Propor, junto ao CEPE, a modificação da Resolução de contratação de professores visitantes estrangeiros, para permitir que isso possa ser feito com maior frequência.	Valdemar Lacerda Junior	25 de Junho de 2024	30 de Outubro de 2024	-	Semestral	Finalizado
Priorizar a oferta de vagas de professores visitantes estrangeiros aos Programas de Pós-Graduação conceito 5, 6 e 7 que possuem Política de Internacionalização.	Valdemar Lacerda Junior Wagner dos Santos	20 de Novembro de 2026	30 de Dezembro de 2030	-	Anual	À Iniciar
Propor junto à Câmara de Pesquisa o aumento do valor máximo para reembolsos de taxa de inscrição para eventos nacionais com apresentação de trabalho, palestras ou minicursos, ministrados no país.	Sergio Lins de Azevedo Vaz	01 de Outubro de 2024	01 de Dezembro de 2025	-	-	Em Execução
Divulgar as ações de internacionalização produzidas pela Ufes relacionadas ao apoio para ambientação de estudantes do exterior, formalização/renovação de Protocolos de Intenções para Cooperação Acadêmica Internacional, acordos de co-tutela e estágio internacional.	Wagner dos Santos Sergio Lins de Azevedo Vaz	25 de Junho de 2024	30 de Dezembro de 2030	-	Semestral	Em Execução
Promover, anualmente, palestra ou curso sobre elaboração de projetos de impacto internacional e captação de recursos.	Wagner dos Santos Sergio Lins de Azevedo Vaz	01 de Agosto de 2025	30 de Dezembro de 2030	R\$ 5.000,00/ano	Anual	Em Execução
Estimular junto aos Programas de Pós-Graduação stricto sensu a realização de encontros anuais com editores dos principais periódicos internacionais.	Wagner dos Santos	01 de Julho de 2026	30 de Dezembro de 2030	R\$ 5.000,00/ano	Anual	À Iniciar

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Integrar os dados relativos à Pesquisa e a Pós-Graduação aos sistemas de informação e divulgação da Ufes.	Alex Sousa Alan	25 de Junho de 2024	30 de Dezembro de 2025	–	Mensal	Em Execução
Fortalecer o processo de Autoavaliação e Planejamento Estratégico dos Programas de Pós-Graduação.	Wagner dos Santos	15 de Julho de 2024	30 de Dezembro de 2025	–	Anual	Em Execução
Custear ações de avaliação externa dos Programas de Pós-Graduação stricto sensu, com financiamento de passagem e diárias.	Valdemar Lacerda Junior	25 de Junho de 2024	30 de Dezembro de 2030	R\$ 60.000,00/ano	Anual	Em Execução
Propor à Câmara de Pesquisa a criação de um Programa para Cooperação Internacional com recursos do FAP aos Programas de Pós-Graduação conceito 5, 6 e 7 que possuem Política de Internacionalização e acompanhar sua execução.	Wagner dos Santos Sergio Lins de Azevedo Vaz	30 de Março de 2025	30 de Dezembro de 2030	R\$ 135.000,00/ano	Anual	Em Execução

## Objetivo 2: Garantir a participação da PRPPG nos espaços de discussão/decisão relacionados à inclusão.

Período: 2024 a 2030

### Indicadores:

1. Número de representantes da PRPPG nos espaços de discussão relacionados ao tema da acessibilidade
2. Número de Programas de Pós-graduação stricto sensu e Cursos de Especialização lato sensu com ações afirmativas implementadas nos seus processos seletivos
3. Número de Programas de Pós-graduação stricto sensu com política de reserva de bolsas para estudantes ingressante por meio de ações afirmativas

### Metas:

1. Ao menos um(a) representante da PRPPG nos espaços de discussão relacionados ao tema da acessibilidade;
2. 100% dos Programas de Pós-graduação stricto sensu e Cursos de Especialização lato sensu com ações afirmativas implementadas nos seus processos seletivos;
3. 100% dos Programas de Pós-graduação stricto sensu com política de reserva de bolsas para estudantes ingressante por meio de ações afirmativas.

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Buscar/pesquisar representação nos espaços de discussão (levantamento).	Valdemar Lacerda Junior	30 de Junho de 2024	30 de Dezembro de 2024	-	Mensal	Em Execução
Conseguir representatividade da PRPPG nesses espaços.	Valdemar Lacerda Junior	30 de Dezembro de 2024	30 de Dezembro de 2026	-	Anual	Em Execução
Indicação e manutenção de representantes da PRPPG nesses espaços.	Valdemar Lacerda Junior	2º semestre 2024	30 de Dezembro de 2026	-	Anual	Em Execução
Orientar o Programas de Pós-graduação stricto sensu e Cursos de Especialização lato sensu sobre a implementação das ações afirmativas nos processos seletivos.	Wagner dos Santos Gabriela Baroni	22 de Abril de 2024	30 de Dezembro de 2030	-	Trimestral	Em Execução
Gerenciar e monitorar o cumprimento das ações afirmativas na Pós-graduação.	Wagner dos Santos Gabriela Baroni	22 de Outubro de 2024	30 de Dezembro de 2030	-	Trimestral	Em Execução

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Realizar a governança das Comissões de Verificação e Recursal dos processos de heteroidentificação das candidaturas às vagas para pessoas negras (pretas e pardas) na Pós-graduação.	Wagner dos Santos Gabriela Baroni	22 de Outubro de 2024	30 de Dezembro de 2030	–	Trimestral	Em Execução
Criar política de reserva de bolsas para estudantes ingressante por meio de ações afirmativas.	Wagner dos Santos Gabriela Baroni	22 de Abril de 2024	02 de Agosto de 2024	–	Mensal	Finalizado

## Objetivo 3: Implantar boas práticas de sustentabilidade ambiental na emissão de diplomas e certificados.

Período: 2024 a 2030

### Indicadores:

1. % de diplomas e certificados digitais de pós-graduação;
2. % de certificados digitais do pibic.

### Metas:

- 1.100% dos diplomas e certificados de pós-graduação emitidos de forma digital;
- 2.100% dos certificados do Pibic emitidos de forma digital.

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Custo	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Levantamento de critérios e requisitos.	Alex Sousa	01 de Dezembro de 2023	30 de Julho de 2025	–	Semestral	Iniciado
Elaboração do modelo dos documentos digitais.	Alex Sousa	01 de Fevereiro de 2024	30 de Dezembro de 2024	–	Semestral	Iniciado
Treinamento das equipes responsáveis pelos cursos de especialização.	Alex Sousa	01 de Maio de 2024	30 de Dezembro de 2026	–	Semestral	Em Execução
Gestão do projeto de digitalização da especialização.	Alex Sousa	01 de Dezembro de 2023	Ação Recorrente	–	Semestral	Em Execução
Adequação do processo de emissão de certificados de especialização junto à DPG.	Alex Sousa	01 de Dezembro de 2024	30 de Julho de 2025	–	Semestral	À Iniciar
Implantação do certificado digital nos cursos de Especialização.	Alex Sousa	02 de Janeiro de 2025	30 de Dezembro de 2025	–	Semestral	À Iniciar

## REFERÊNCIAS

- ALT, Rainer; ZIMMERMANN, Hans-Dieter. Status of business model and electronic market research: an interview with Alexander Osterwalder. *Electronic Markets*, v. 24, n. 4, p. 243-249, 2014.
- MARTINS, Humberto Falcão; MOTA, João Paulo; MARINI, Caio. Modelos de negócio na esfera pública: o modelo canvas de governança pública. *Cadernos EBAPE*. BR, v. 17, n. 1, p. 49-67, 2019.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken. NJ: Wiley, 2010.
- SHAHAND, S.; DUFFELEN, J.; OLABARRIAGA, S. D. Reflections on science gateways sustainability through the business model canvas: case study of a neuroscience gateway. *Concurrency and Computation: Practice and Experience*, v. 27, n. 16, p. 4269-4281, 2015.

## ELABORAÇÃO

Equipe STI - Gestão 2024/2025

## ASSESSORAMENTO

Equipe Proplan - CPI e DPI

Diagramação - Bruna Varges Julião

## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Avenida Fernando Ferrari, 514, Campus Universitário de Goiabeiras, Vitória, Espírito Santo – CEP 29.075.910.



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO ESPÍRITO SANTO